

Persbericht

Transparantiekennisgeving door FMR LLC

Te publiceren informatie in het kader van de Transparantiewetgeving

Ieper, België – 13 oktober 2016 te 17.40 uur CET.

Op dinsdag 11 oktober 2016 heeft Melexis een kennisgeving ontvangen vanwege FMR LLC in overeenstemming met de Wet van 2 mei 2007. Het betreft een actualisatie van de kennisgeving van 22 maart 2013. De reden van kennisgeving betreft een drempeloverschrijding van een van de dochters van FMR LLC.

De op 11 oktober 2016 gedateerde kennisgeving bevat de volgende informatie:

- Reden van kennisgeving: verwerving of overdracht van stemrechtverlenende effecten of stemrechten
- Kennisgeving door: een moederonderneming of een controlerende persoon
- Kennisgevingsplichtige personen: FMR LLC, (The Corporation Trust Center, 1209 Orange Street, Wilmington, New Castle County, Delaware, 19801)
- Transactiedatum: 3 oktober 2016
- Overschreden drempel: 5%
- Noemer: 40.400.000
- Details van de kennisgeving:

A) Stemrechten	Vorige kennisgeving	Na de transactie			
	# stemrechten	# stemrechten		% stemrechten	
Houders van stemrechten		Verbonden aan effecten	Los van de effecten	Verbonden aan effecten	Los van de effecten
FMR LLC	4.032.132	0		0.00%	
FMR Co. Inc		2.983.500		7.38%	
Fidelity Management & Research (Hong Kong) Limited		4.140		0.01%	
Subtotaal	4.032.132	2.987.640		7.40%	
		2.987.640	0	7.40%	0.00%

- Keten van gecontroleerde ondernemingen via dewelke de deelneming daadwerkelijk wordt gehouden:

De participatie toe te schrijven aan FMR LLC komt voort uit participaties van verschillende instellingen voor collectieve beleggingen, beheerd door FMR Co. Inc en Fidelity Management & Research (Hong Kong) Limited, dewelke allemaal entiteiten zijn die dochterondernemingen zijn van en gecontroleerd zijn door FMR LLC. Deze instellingen voor collectieve beleggingen hebben FMR LLC gemachtigd om discretionair te stemmen in overeenstemming met de FMR LLC stemprocedure. FMR LLC is geen gecontroleerde onderneming.

- Bijkomende informatie: FMR Co. Inc. is een dochteronderneming van Fidelity Management & Research Company, die op haar beurt een dochteronderneming is van FMR LLC (de uiteindelijke moedermaatschappij) en die boven een notificeerbare drempel is gekomen op 3 oktober 2016.

- De kennisgeving kan op de website van Melexis worden geraadpleegd via deze link:

<https://www.melexis.com/en/investors/share-information/transparency-declarations>

Voor meer informatie:

Investor Relations

Tel. +32 13 67 07 79

Fax. +32 13 67 21 34

E-mail: investor@melexis.com

Over Melexis

Melexis ontwerpt, ontwikkelt en levert innovatieve micro-elektronische oplossingen die in staat stellen om ideeën om te zetten in toepassingen die de best denkbare toekomst beogen. De geavanceerde mixed-signal halfgeleider sensor- en actuatorcomponenten van het bedrijf dragen bij tot een effectieve aanpak om gewaarwording, aansturing en communicatie te integreren in de volgende generatie producten en systemen die de veiligheid verbeteren, duurzaamheid onderschrijven en efficiëntie en comfort verhogen. Het bedrijf telt wereldwijd ongeveer 1.100 werknemers in 19 locaties met hoofdkwartier in België. Melexis staat genoteerd op Euronext Brussels (MELE). Meer informatie vindt u op www.melexis.com.

Disclaimer

Met uitzondering van die verklaringen die de historische resultaten van de firma weergeven, zijn de gemaakte verklaringen toekomstgericht. De huidige resultaten kunnen fysisch verschillen van deze opgenomen in de toekomstgerichte verklaringen. Factoren die de oorzaak zouden kunnen zijn van eventuele verschillen met de verwachtingen, zijn o.a.: veranderlijkheid in vraag en aanbod die de inkomsten en de marktprijzen beïnvloeden, prijs en beschikbaarheid van siliciumgieterij, capaciteit voor onderaannestedingscontracten voor assemblage en test om de financiële doelen en/of eisen voor reservevoorraden te bereiken risico's en oponthoud geassocieerd met het naar voor brengen van nieuwe productiecapaciteit of met leveringen van onderaannemers, timing en de marktaanvaarding van nieuwe producten, verhoogde onkosten die verbonden zijn aan introductie van nieuwe producten die kan resulteren in vertragingen of mislukking om bij te dragen in de inkomsten en winsten de bekwaamheid van de firma om zijn klant- en verkoperbasis te behouden en vertragen in en/of het onvermogen om het toegevoegde kapitaal te verhogen. In het geval er verschillen zijn in deze versie en de Engelse versie, moet de Engelse versie aangehouden worden.